**ANEXO IV**

**PROJETO – PLANO DE TRABALHO**

**1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ÁREA: | MODALIDADE: | |
| TÍTULO: O fazer cerâmica Ticuna. | | |
| VALOR DO PRÊMIO: R$ | | R$ |
|  | |  |

**2 – RESUMO DO PROJETO CULTURAL**

|  |
| --- |
| Descreva o objeto do projeto cultural, de forma clara e objetiva, resumidamente, o que se pretende realizar. |
|  |

**3 – OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Apresente o objetivo geral que o projeto cultural pretende realizar. |
|  |
| Apresente os objetivos específicos que o projeto cultural pretende realizar. |
|  |

**4 – ESTRATÉGIAS DE AÇÃO**

|  |
| --- |
| Informe e descreva as metas que serão atingidas e estratégias de ações para sua realização, descrevendo as atividades e ações necessárias para atingir os objetivos, distribuídas nas três principais fases: pré-produção, produção e pós-produção. |
|  |

**5 – JUSTIFICATIVA DO PROJETO CULTURAL**

|  |
| --- |
| Relate os motivos e razões que o levaram a propor o projeto cultural; sua importância para o proponente, sociedade e setor ao qual se destina; sua relevância, histórico, diferencial, resultados pretendidos. Cite indicadores sociais/culturais que confirmem a justificativa, referências, intenções e impacto; por que o projeto deve ser beneficiado, o que ele proporcionará. Relate se o projeto cultural envolve formação de público, qualificação e/ou aprimoramento técnico-artístico, ações educativas, ações de democratização/descentralização, formação, capacitação ou atualização na área artística; se o projeto tem caráter multiplicador e se é sustentável, entre outras informações que considerar relevantes. |
|  |

**6 - METODOLOGIA**

|  |
| --- |
| Relate a realização do projeto cultural informando a metodologia empregada na sua realização, nas ações culturais e como serão realizadas; se o produto cultural será utilizado como proposta de ação educativa; quais materiais serão utilizados para as suas realizações; seu plano pedagógico, conteúdo programático, temas, conteúdos abordados e ministrados; se serão utilizados meios visuais/virtuais; como será coordenado o projeto cultural e o gerenciamento das ações culturais para que alcancem êxito, dentre outras informações que considerar relevantes. |
|  |

**7 – PÚBLICO ALVO**

|  |
| --- |
| Informe o público alvo e o tipo de público que será atingido com as suas ações. |
|  |

**8 – AÇÕES CULTURAIS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Informe a (s) ação (ões) cultural (ais) que o projeto cultural propõe (m). | | | |
| **TIPO DA AÇÃO CULTURAL** | **QUANTIDADE** | **LOCAL/LOCALIDADE e CAPACIDADE DE PÚBLICO** | **PÚBLICO PREVISTO** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| **TOTAL DE AÇÕES** |  | **TOTAL DE PÚBLICO PREVISTO** |  |

**9 – DISTRIBUIÇÃO DO PRODUTO CULTURAL PÓS DECRETO FEDERAL Nº 06**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Relacione a distribuição gratuita do produto cultural informando a quantidade e locais que os receberão. Observe aqui, que todos os projetos culturais previstos através das áreas e modalidades deverão apresentar aqui sua contrapartida a ser realizada após o retorno gradual das atividades no município. | | | |
| **LOCAL/LOCALIDADE** | | | **QUANTIDADE** |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **TOTAL DE LOCAIS** |  | **QUANTIDADE TOTAL** |  |

**10 – LOCAL(IS) DE REALIZAÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

|  |
| --- |
| Informe o(s) local(s) que receberão as ações culturais e os produtos culturais. |
|  |

**11. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

**11.1 ESBOÇO DO MATERIAL GRÁFICO E/OU IDENTIDADE VISUAL**

|  |
| --- |
| Insira um esboço da identidade visual do produto cultural e/ou do material gráfico que será produzido com recursos do projeto cultural ou que já esteja produzido. |
|  |

**11.2 PROMOÇÃO DO PROJETO CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Informe os materiais e meios de promoção para divulgação do projeto cultural. A confecção de 1(um) *banner* é obrigatória, conforme item 14.3 deste Edital. | |
| **PEÇA DE DIVULGAÇÃO/VEÍCULO** | **QUANTIDADE** |
| ***Banner*** |  |
| ***Convite*** |  |

**11.3 DIVULGAÇÃO/MARKETING DO PROJETO CULTURAL**

|  |
| --- |
| Descreva o plano de divulgação do projeto cultural e os meios adotados para divulgar as ações culturais (convites impressos e digitais, meios eletrônicos, redes sociais, distribuição de panfletos, rádio, TV, jornal, *outdoor,* etc). |
|  |

**12 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Relacione as etapas do projeto cultural e a duração de cada uma delas, mês a mês, tendo como base os objetivos e estratégias de ações, realização das ações culturais, distribuição do produto cultural/donativo e Cronograma Físico-financeiro. O 1º mês refere-se ao primeiro mês de trabalho e não do calendário e assim por diante. Para marcar o mês, faça um “X” no quadrado correspondente. O prazo máximo para execução do projeto cultural deverá ser de até 12 (doze) meses, a partir do recebimento do recurso financeiro previsto no Cronograma do Edital. | | | | | | | | | | | | |
| **ETAPAS** | **MESES** | | | | | | | | | | | |
| **1º** | **2º** | **3º** | **4º** | **5º** | **6º** | **7º** | **8º** | **9º** | **10º** | **11º** | **12º** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Prazo de Execução | Data final do Prazo de Execução | \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ |
| Prazo de Entrega do Relatório Técnico Detalhado | Data final do Prazo de Entrega | \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ |

**13 – CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Informe os materiais e serviços necessários à execução com o valor do Prêmio da área. | | | | | | |
| **ITEM** | **ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL/SERVIÇO** | **UNIDADE**  **DE MEDIDA** | **QUANTIDADE DE PRODUTOS/SERVIÇOS** | | **VALOR UNITÁRIO**  **(R$)** | **VALOR TOTAL (R$)** |
| **1.** |  |  |  | |  |  |
| 1.1 |  | Horas | 20 | | 10 | 200 |
| **2.** |  |  |  | |  |  |
| 2.1 |  | Horas | 10 | | 100 | 1.000 |
| 2.2 |  | Unidade | 1 | | 1.000 | 1.000 |
| **3.** |  |  |  | |  |  |
| 3.1 |  | Unidade | 1 | | 2.000 | 2.000 |
| **4.** |  |  |  | |  |  |
| 4.1 |  | Horas | 10 | | 30 | 300 |
| 4.2 |  | Unidade | 8 | | 10 | 80 |
| 4.3 |  | Unidade | 5 | | 10 | 50 |
| 4.4 |  | Horas | 80 | | 20 | 1.600 |
| **5.** | **Impostos** |  |  | |  |  |
| 5.1 |  | Unidade | 1 | | 5.000 | 5.000 |
| **6.** | **Recursos Próprios ou de Terceiros** |  |  | |  |  |
| 6.1 |  | Unidade | 2 | | 200 | 400 |
| **VALOR TOTAL DO PROJETO CULTURAL** | | | | **R$** |  | |